

本港 MMS 欠什麼  
香港無線科技商會  
佛利茲

(刊登於信報之傳訊專頁版 - 2002 年 8 月 2 日)

電訊管理局最近發表最新的流動電話用戶的統計，流動電話用戶雖然突破了五百八十萬大關，但對比起過往大半年的數字，其實差別不大，業界的未來增長動力仍然維繫在流動數據應用的流行與否。可是，這次電訊管理局公佈的另一個數據，卻如對業界作出當頭棒喝。原來香港在 GPRS 服務推出逾一年後，高速流動數據用戶就有七萬五千個，相對起五百八十萬之數，普及率只是極低的 1.3%。以香港這個在全球流動電訊業處於領先地位的城市來說，這個數字可說是「可笑」。

根據各大本港流動網絡商公佈，現時流動數據服務(包括短訊)的收入只佔整體收入的百分之三至五，這個百分比算是多或少，最好的方法便是和其他地方作個比較。隨便舉幾個例子，在菲律賓此比率是 36%、日本是 18%，英國是 13%、新加坡是 11%、印尼是 10%、澳洲是 7% .....大家一看便知龍與鳳，一連串的數字只突顯了我們的不足，在全球流動電訊業處於領先地位的城市，有著如斯落後的流動數據使用率，簡直是一大「諷刺」。

但是香港人絕對不能妄自菲薄，是時候拿出我們的鬥志罷。我們試深入分析上述的數據，那些擁有高速流動數據使用率的地方，尤其是菲律賓，大部份是來自短訊(SMS)方面；可惜的是，雖然香港在 SMS 的用量，雖然在去年尾六網聯通後已經以倍數大幅增加，但仍遠遠落後其他地方。在話音收費比 SMS 還便宜很多的情況下，這個劣勢很難改變過來。

幸好我們的流動網絡商仍然努力不懈，不斷推陳出新，使香港在多媒體訊息服務(MMS)和 3G 上都能手執世界的牛耳。MMS 方面，現在已有五家流行網絡商推出了服務，餘下的一家 SUNDAY 相信也會在兩三個月內推出。聽聞六間公司已開始商討 MMS 跨網通訊的可行性，無論是政府、手機生產商、流動應用及內容供應商以及消費者，絕對熱切期待 MMS 跨網通訊能在短時間成事，因為香港現在已經在流動多媒體發展上，比世界很多地方走先了一大步，絕對可以藉此「反敗為勝」的。若果我們不把握這個機會的話，那時「蘇州過後無艇搭」，就只好和 SMS 一役一樣，只可怨天尤人罷。

不過千萬別以為「MMS 跨網通訊」是一顆萬靈丹，現時流動網絡商的 MMS 收費計劃五花八門，為市場及消費者帶出混亂的訊息，希望他們在測試完消費者的

接受程度後，能夠盡快統一收費機制，無論是「單向收費」也好，「雙向收費」也好，按「用量」收費也好，按「容量」收費也好，給市場一個清晰的答案罷！

另一方面，內容的缺乏亦是一大問題。還記得本商會在本年五月舉辦了一個大型「MMS 研討會」，亦附設一個展覽場所，當時十數家 MMS 應用及內容供應商也參展了他們的 MMS 方案，與會者反應也不錯，質數也蠻好罷！可是，現在差不多過了兩個月，筆者察覺似乎一個相關的方案也未曾推出過市場。要知道大多供應商也是中小型企業，是需要流動網絡商提供收費平台及下載渠道才可推出服務，現在不知道是否商討需時，或是其他原因，流動網絡商推出的大都是「自家內容」，而事實上選擇也不是太多。消費者是善變的，當他們發覺 MMS 的應用及內容供應不足或更新不夠快時，他們便會對服務感到失望。

其實，無論是 MMS 或 J2ME，應用及內容供應商已經製作了很多有創意及有趣的方案，為什麼流動網絡商不好好利用，為他們寶貴的客戶提供更多的選擇，為市場提供更多的供應，刺激消費者對流動數據的需求意慾？