

(刊登於電腦廣場「WTIA Column」- 2003 年 6 月 17 日)

我們不可否定，日本是推動流動數據服務的先驅，而且直到現在亦是發展得比較理想的少數地方之一。跟據當地三間流動網絡商的統計，日本人使用手提電話，有 50% 時間是處理電郵，用話音溝通只佔 30%，而其餘 20% 時間則使用流動互聯網服務，如查閱最新資訊、下載鈴聲及玩流動遊戲等。

日本的流動電話滲透率只有 60%，比香港的 90% 相差很遠，似乎此滲透率與流動數據的流行沒有正面關係，那麼什麼因素造就了當地流動數據服務的盛行？首先，日本人的個人電腦(PC)滲透率以一個科技發達的國家可說是偏低，用 PC 上網的互聯網用戶相對也不多，使人們更倚賴手提電話去作處理電郵及查閱新資訊。另外，支援流動數據服務的手提電話的滲透率高低起著一個很重要的因素。在日本，因流動網絡商向客戶作出補貼，所以一二千港元已經可以買到一部最新款兼功能包羅萬有的手機。再者，日本的流動網絡商在整個價值鍊上處於主導地位，連手提電話的設計及開發也是他們的主意。不同的手機生產商只是照著規格去製造，所以能夠切合自己的網絡架構及發展方向而推出服務。

最近 NTT DoCoMo 公佈了直至 2003 年 3 月的全年業績，我們可從中窺探到流動數據在日本最新的發展。NTT DoCoMo 的用戶在過往一年只上升了 7.5%，至 4,386 萬，可見日本就如其他發達國家一樣，手機用戶的增長已經呈現飽和的跡象，但是當中用戶對流動數據服務的投入程度卻顯著上升。

流動數據服務 i-mode 用戶上升了 17.4%，至 3,776 萬，佔總用戶總數比率亦由 78.8% 升至 86.1%；JAVA 平台數據服務 i-appli 用戶亦增長 35.7% 至 1,713 萬。另外，於 2002 年 6 月才正式推出的 i-Shot 手提電話相機服務亦在短短 9 個月累積了 883 萬用戶。雖然整體用戶有所增長，但 ARPU(即每用戶每月收入)卻輕微下降 4.3%，當中話音收入和數據收入形成此起彼落之勢，至使後者在總收入的比率從 18% 增加至 21%。

說到大家最關心的 3G 服務 FOMA，自 2002 年 7 月推出服務後，經過 6 個月的停滯不前，最近數個月卻有急劇上升之勢，從本年 1 月的 15 萬用戶增長至 4 月的 42 萬，當中公司客戶佔有 30%。根據年報的解釋，主因是 3G 手機的設計得到了長足的進展，除電池壽命延長，話音質素提升外，還改進一些功能如視象電話、相機、電子核證等。另一個原因則是網絡覆蓋率從推出時的 22% 在一年間激增至超過 90%，大大提高了 3G 電話的實用性。在過往一年，FOMA 服務的 ARPU 為 7740 日元，比非 FOMA 服務的 ARPU 少 5%。但當中數據收入佔總 ARPU 足有 35%，很明顯反映 FOMA 用戶對流動數據的需求更為殷切。

除了 NTT DoCoMo，另一間流動網絡商 KDDI 的表現也不遑多讓。在 2003 年 3 月，KDDI 的 1784 萬用戶中，已有 70% 使用其流動數據服務 EZweb。KDDI 的 CDMA20001x 為基礎的 3G 服務更表現優異，用戶人數已超過 800 萬。

在日本，流動數據服務是一個大生意，現時，超過 50% 的 i-mode 用戶已經每月付費享用內容供應商的流動數據服務，這些服務的每月收入在過往一年間更劇增一倍，至 100 億日元。除了流動網絡商外，很多流動內容供應商也 錢，甚至上市，真的是羨煞旁人。