

(刊登於電腦廣場「WTIA Column」- 2003年5月20日)

「物流」的定義，是指將產品經過製造的地方送到零售據點或消費者手上的流通過程中，提供產品集散、採購、庫存、加工、包裝、倉儲、裝卸及運輸配送等功能，從中提高效率及增強價值，滿足顧客的需求。從上述的過程中，物流主要能達到以下的功效：(一)將貨物準時送達目的地；(二)降低營運成本、增強貨物之競爭力；(三)統一調動運輸工具；(四)減少運送過程中貨物的損失率；(五)加強人手調配及服務水平

另一方面，資訊科技的一大效益是將資訊解放及將其流通性大大地提高。建基於這個優點，資訊科技能夠幫助物流業者清楚看見市場最新的銷售數據，從而對庫存量物流中心的配置、人手及運輸工具的調配作出適當的安排，增強整個供應鍊的效率。近年物流業似乎與資訊科技結下了不解緣，E-Logistics 這個詞語也應運而生，而無線科技的急速發展亦為 E-Logistics 增值不少。

最近，全球最大的物流公司 UPS 推出測試價值接近十億港元的點對點無線應用方案，當中用了大部分熱門的無線科技，包括無線局域網 (WLAN)、藍芽、2.5G 網絡、短訊等，值得業界人士借鏡。其中一個應用名為 UPScan，所有裝卸工人的手將會配帶一部傳呼機般大小的掃描器，用來掃描貨物包裝上的條碼 (Bar Code) 並用藍芽將數據傳到縛在腰間的無線終端機，而終端機便將有關資料利用 WLAN 傳送到伺服器作紀錄。UPS 計劃在全美國 1,700 個地方設置 15,000 個 WLAN 接入點 (Access Point)，並預計 UPScan 將幫助裝卸工人提高 35% 的生產力。

同時，UPS 亦將會提升其中 12,000 部司機用來掃描包裹的手提裝置，以支援 2.5G 流動網絡及全球定位系統 (GPS)，做到實時數據傳遞。司機亦可選擇在駛進公司大廈時，才將儲存在手提裝置的資料利用 WLAN 傳送至伺服器處。此手提裝置亦內置藍芽，可方便與週邊設備如印表機及支援藍芽的電腦溝通。而 GPS 功能則可幫助司機得到送貨目的地位置及相應路線的詳細資料。

另一方面，UPS 的顧客除了可利用互聯網追蹤貨物的最新運輸情況外，亦可透過其最新推出的「短訊追蹤服務」利用手提電話達到同一目的。

根據一些調查，物流公司使用支援無線科技的資訊科技系統，好處是簡化工序及減低運作成本，提升效率以增加市場競爭力。另一方面，亦可藉著實時貨物追蹤系統，提高顧客服務水平。而對物流公司最大的挑戰要算是無線網絡的穩定性、無線終端機的誤差度及電池的耐用性。無論如何，無線科技對這個爭分奪秒的行業的未來發展，毫無疑問起著一個重要的地位。