

(刊登於信報之傳訊專頁版 - 2003年2月7日)

隨著2002年的過去，流動網絡商似乎在經營流動數據服務這領域上找到了一個方向，這便是近來非常流行的內容下載，日新月異的電話加上包羅萬有的內容，令大眾消費者隨時地下載最新的流行歌曲作為電話鈴聲，可愛的卡通作為電話屏幕圖案，或下載最新的遊戲電玩，同時亦提高流動電訊商於數據服務方面之收入，及產生了一批內容供應商，實在是一個三贏局面。

其實內容下載的成功正代表著手提電話個人化之趨勢，尤其是鈴聲的千變萬化，可代表著消費者於不同節日或心情而設，打破了過去百多年傳統沉悶的來電響聲，廣為消費者接受。與此同時，業界亦希望趁此趨勢而推出另外一種鈴聲服務---“等候鈴聲”。顧名思意，這是當我們撥電話給別人時，等候對方收聽電話前的一段Doo Doo聲音，會變得更有趣味性。全世界唯一已推出這服務的國家就是南韓，十個月前由當地最大的流動網絡商SK Telecom率先推出這個叫 Color Ring的流動電話增值服務，市場反應極好。電訊商也不大需要投入大量資源打廣告，因為每次用戶致電已申請Color Ring服務的手提電話號碼時，便會給這服務深深吸引。單就SK Telecom這一家電訊商，便在半年內吸引了超過四百萬的用戶註冊使用，服務滲透率高達其客戶群的25%，幾可稱為最成功的流動電話增值服務。

跟來電響聲一樣，這服務容許消費者把自己的電話設定得更個人化，例如喜歡節奏藍調類型音樂的年輕人，便可把他的等候鈴聲設定為周杰倫的“龍捲風”，而上班一族可以選擇一個讀出“請等候，你的電話正被轉接給我的老闆”來戲弄朋友一翻，以現在主張個人主意的年代，不難看出這服務的龐大潛力。現在南韓已經有各式各樣的內容，包括流行曲，古典音樂，自然聲音，真人錄音，廣告歌等等，而最受歡迎的等候鈴聲要選真人錄音和流行曲。現時在韓國的電訊商收費是每月港幣5元及於每次轉換等候鈴聲時收取港幣 5 至 10 元，這嶄新的服務已為韓國電訊商每個月帶來接近港幣一億元的收入，其成功可見及此。

對於香港流動網絡商來說，總營業額內數據服務所佔的比重一向偏低，爲了要提升這方面的營業額，相信電訊商會對這服務深感興趣，早前十二月舉辦 ITU 期間，各大流動網絡商均有派員跟SK Telecom商討及詢問有關Color Ring服務的應用實例，據聞SK Telecom早於去年初便已申請了多個關於Color Ring這科技的專利權，並打算把他們這技術依靠其代理商出口至世界各地的電訊公司。

然而，要令到Color Ring這服務在本港流行起來，亦需市場上各方面的配合，例如：等候鈴聲的款式要多樣化，流動網絡商、內容供應商和音樂版權人的收費要合理，與及穩定的服務質素等，這樣便可令到Color Ring於2003年的市場大有超越2002年來電鈴聲的可能性。