

(刊登於信報之傳訊專頁版 - 2002 年 9 月 27 日)

跟據電訊管理局最新公佈的統計數字，直到本年七月份，流動電話用戶已突破了五百九十萬大關，可是 2.5G 用戶的數目卻沒有同步上升，反而下跌了少許，令其滲透率下降至 1.4%。在各大流動網絡商大力推廣 GPRS 及多媒體訊息服務(MMS)的同時，2.5G 用戶不升反跌，似乎已經為業界響起了警號。

說到流動數據的發展，我們應由基本的短訊服務(SMS)說起。其實市場上已經有不少 SMS 的應用方案，如鈴聲下載、圖案下載、模擬遊戲、流動優惠券、企業員工通訊系統等；最近更有廣告商在電視播出廣告，吸引觀眾利用 SMS 參加抽獎；電視台本身也湊一湊熱鬧，名正言順推出了名為「SMS 話點就點」的直播節目。觀眾可透過 SMS 點歌，向嘉賓提問及向親友傳送祝福語句，並可即時在螢光幕上顯示出來。

筆者相信現在大部份香港人都知道什麼是 SMS，但當你嘗試問一問身邊的人，有沒有用 SMS 和別人溝通時，大家就會變得啞口無言。最好的例子莫過於前星期在天文台宣佈快將懸掛八號風球之後的數小時，因為很多人同時利用固網電話或手提電話通訊，使到無線網絡出現嚴重擠塞。不少市民也打不通電話，不能和親友、同事聯絡上，心情就如墜入萬尺深淵，與世隔絕一樣。在這個非常時期，大部份人都只顧不斷重撥電話號碼，以求向對方「說」出心底話，但是有多少人想到他們可以利用 SMS 和別人繼續保持聯繫。筆者當天便利用 SMS 和友儕溝通如常。根據「消息人士」透露，當天的 SMS 使用量只高於平常日子兩成左右，對比起過往在大時大節因利用 SMS 傳遞祝福語句而上升數倍的使用量，足以證明香港人沒有完全利用 SMS 所帶給我們的好處。

作為一個方便的溝通工具，SMS 對比起話音，其實也有著優越的一面。比方說我們可以用 SMS 一次過將訊息傳遞到多個接收者，也可以將需要記下的資料，如銀行戶口號碼等，傳送到對方的電話加以保存；亦可以利用 SMS 在不能喧嘩的環境，如講座或會議中，與別人保持溝通；更可以透過 SMS 傳遞一些難以宣之於口的事情等，好處真是數之不盡。

在此再舉一個實例，最近筆者也開始利用 SMS 當作傳呼渠道，將預設的名字及電話號碼傳送出去，讓接收者作出回覆，因為預設的關係，所以免卻了每次輸入的麻煩。有些人便問，利用留言信箱留下口訊可不是來得更容易嗎？但如果從接收者的角度來看，比較「從 SMS 直接看到傳送者的名字及電話」，與「接收到留言信箱的 SMS 提示，再撥留言信箱的電話，聽指示按鈕，才可聽到相同資料，還要用筆記下」，那種方法來得方便，答案顯而易見。再者有些人因留言信箱這個複雜又費時的程序而選擇不即時查閱資料，而延誤了回覆時間。根據筆者經驗，用 SMS 留下訊息比用留言信箱的即時回覆率高上不少，大家可不妨試試。

另外，若果將 SMS 的應用連繫到我們的日常生活中，意想不到的效果將會出現。上星

期，電訊管理局局長黃錫基也在立法會上，建議學校可以在網絡擠塞時，利用 SMS 通知家長有關停課的事宜，這樣便可減輕網絡的負荷。其實現在已經有流動網絡商及應用軟件供應商為學校提供這種服務，有些更利用香港人必有的「八達通」為學校建立系統，可讓家長利用 SMS 準確掌握子女的上學及放學情況，蠻有創意。

事實上，流動應用軟件供應商除了設計出有創意的應用方案外，也需要流動網絡商的支持。可是香港的流動網絡商的角色似乎有點模糊，除了擔當網絡供應者，積極夥拍方案供應商，利用他們的網絡向其客戶提供服務；另一方面又當起軟件公司自行建立內容及服務，成為方案供應商的潛在競爭對手。那麼無所適從，又怎能讓那些最明瞭市場需要的方案供應商放心投資，建立更多更有創意的流動應用方案呢？