

(刊登於信報之傳訊專頁版 - 2002 年 8 月 16 日)

筆者上星期到日本數天，目的是休息充電，可是仍然不自覺地(實情是不能自制地)感染了這個在全球流通電訊業發展處於領導地位的國家之先進之處。

現在日本絕大部份的流動電話都是銀色「摺龜」型，彩色顯示屏最基本是六萬五千多色，有些更進化至二十多萬色；鈴聲則是二十四和弦，甚至三十二或更高和弦。在店舖銷售的流動電話，內置相機鏡頭已差不多成了標準，有些鏡頭更可拍攝數秒的片段，傳送給別人欣賞。

自從流動網絡商 J-PHONE 在日本推出 SHA-MAIL 多媒體訊息服務後，附設拍攝功能的流動電話大行其道。據 J-PHONE 公佈，到了本年八月初 SHA-MAIL 手機已售出了六百萬部，比兩個月前增加了一百萬，SHA-MAIL 的用戶更迅速增長至佔有 J-PHONE 總客戶的 47%。這個熱潮亦促使另外兩間流動網絡商 DoCoMo 及 KDDI 推出有關服務，爭奪不斷膨脹的流動多媒體市場。有見及此，J-PHONE 的母公司 VODAFONE 亦計劃稍後在歐洲推出 SHA-MAIL 服務。最近在香港推出的兩款附設拍攝巧能的彩屏流動電話大受歡迎，似乎這顆熱潮隨著多媒體訊息服務(MMS)的推廣及手機的增加，在不久的將來也會吹到香港來呢！

說到 MMS，最近有些報告說 MMS 將會步 WAP 後塵，成為流動電訊業的另一個失敗之作，又說 MMS 在「未來」數年的「真實」使用量和之前的預測有着很大的差距。WAP 的不流行而 i-mode 在日本大行其道，據事後分析主要可歸納為三點：接駁上網時間慢、按接駁時間而不是按數據用量收費以及黑白文字表達單調乏味。而現在 SHA-MAIL 在日本受到熱烈歡迎，和在 GPRS 環境下的 MMS 在骨子裡是沒有分別的，那麼為什麼 MMS 不可在香港及其他地方流行起來。再者，在 MMS 只是剛推出市場而手機供應有限的情況下，太早下定論似乎有點不公平罷！無論如何，預測終歸是預測，我們只要腳踏實地，盡快解決眼前的問題如不能跨網傳送、收費制度不一等，需求自會隨之而來。

另外，筆者也在日本觀察到一個現象，就是日本人在公共交通工具或是在餐廳內是不會利用流動電話和別人傾談的。有些餐館更在入口當眼處，放置了禁止使用手機通話的標誌。請不要誤會這是一個法律制度下的現象，此純粹是日本人的自律使然。聽當地人說了一個真人真事，有一次一個日本人不禮貌地在火車上用手機通話，另一個人公然勸阻，結果換來雙方打架收場，可見日本人在此事上的認

真。你或者會問，日本人真的不需要在公共地方用流動電話溝通嗎？其實這個不難啊，香港人也做得到，他們就是用短訊(SMS)或流動電郵互相聯繫，這也間接為流動數據在當地的流行幫了一把呢！

回到香港，在公眾地方用流動電話傾談，似乎已變成一個理所當然的社會現象。就像二十年前香港人隨處拋垃圾、隨地吐痰那樣普遍。但是請你們細想一下，你們可曾向一個在擠得水泄不通的地鐵車廂大聲「講電話」的人怒目而視，你們又可曾向著一個在餐館「講電話」而影響你的食慾的人投以不恥的眼神，你們又可知道當你們在公眾地方大聲「講電話」時，你的周遭有沒有外地遊客在注視著，他們會否喜歡香港人這樣的「禮貌」對待，你們這樣做會否影響了香港的形象。這個不是說笑，也不是誇張的表達手法，筆者不只一次聽到外來的朋友說不喜歡這個我們覺得「理所當然」的現象，減低了他們再來香港旅遊的意慾。既然現在我們也很難隨時可以找到其他人隨處拋垃圾或者隨地吐痰，香港人為什麼不可以將這個「壞習慣」戒掉，問題只是有沒有人出來大事推動教育罷。

在此順帶一提，本商會在互聯網建立了一個有關 MMS 的資料中心，你可以找到很多有用的連結，包括流動網絡商的服務、手機資料、相關的活動及報告，另外你也可下載本商會以往發表有關 MMS 的文章。有興趣的朋友可到 www.hkwtia.org 瀏覽。